

Ny jobdatabase dækker bredere og dybere.

Nu behøver man kun at søge efter ledige stillinger ét sted. Jobsøgemaskinen Arbot (www.arbot.dk) samler de ledige jobs, som annonceres på danske hjemmesider. Sammen med gratis jobannoncering og en effektiv søgefunktion, giver Arbot et meget komplet værktøj til jobsøgning i Danmark.

Arbot (www.arbot.dk) er en ny jobsøgemaskine, som samler de ledige jobs, der annonceres på danske hjemmesider. Arbot giver på den måde en samlet indgang til de ledige jobs i Danmark. Selve jobannonceringen er gratis for virksomhederne, hvilket giver både bredde og dybde i udbuddet af jobannoncer.

Målet med Arbot er at gøre det nemmere både at søge efter job og at rekruttere arbejdskraft i Danmark.

En samlet indgang for alle jobsøgere

Det er ikke alle stillinger, der annonceres i aviser, jobdatabaser m.m.. Så når der skal søges job, skal man udover jobbaser, aviser og fagblade også kigge efter jobopslag på firmaernes egne hjemmesider.

Med Arbot er der nu kommet en samlet indgang til de ledige jobs, som slås op på firma-hjemmesider. Arbot henter alle de ledige jobs og præsenterer dem i en brugervenlig søgemaskine, som er stærkt inspireret af Google's enkelhed.

Arbot ejes og drives af IT-firmaet Halibut Aps.

"Arbot er jo resultatet af hvad vi selv savnede som jobsøgende - nemlig et sted på nettet, hvor alle jobannoncer var samlet. Ja, og så savnede vi også en effektiv og enkel søgning á la Google," udtaler Helle Manscher, adm. direktør.

"Vi har lagt meget vægt på at lave en god søgefunktion i Arbot. Det er jo den, der skal hjælpe med at finde det rigtige job! Og Google's enkelhed er noget alle kender og kan finde ud af"

Nem og gratis jobannoncering for arbejdsgiverne

Det er både nemt og gratis at få sine jobannoncer med i Arbot. Det sker nemlig helt automatisk. Arbot's robot gennemgår hver nat de danske firma-hjemmesider, og henter de stillinger, der bliver slået op dér. Jobannoncerne på en firma-hjemmeside kommer på den måde ud til mange tusinde jobsøgere.

"Vi er jo selv iværksættere, og ved at økonomien kan være stram i både store og små firmaer. Gratis jobannoncering via egen hjemmeside giver alle virksomheder en chance for at være med på jobmarkedet med samtlige jobannoncer - uden at skulle tænke på økonomien i annonceringen. Og 'gratis-princippet' giver på samme tid den bredde og dybde i vores jobdatabase, som vi ønsker at give vores brugere."

Finansieringen af Arbot bygger på bannerannoncering. Grundlæggende bliver alle jobannoncer i Arbot vist på lige fod, så hvis der er behov for ekstra markedsføring, kan det gøres via køb af f.eks. virksomhedsprofil eller bannerplads. Og det er ikke nødvendigt at have nogen jobannoncer for at have en bannerplads i Arbot.

Teknikken bag Arbot

Der ligger meget analyse bag jobsøgemaskinen, og alligevel er de fleste processer fuldautomatiske. Alle de ledige stillinger i Arbot er således resultatet af en kombination af sproglig analyse og meget avanceret programmering.

"Vi støder jo på mange 'sjove' ting, når vi går hjemmesiderne igennem. For hver 1.000 hjemmesider vi gennemgår, er der nok 1.000 forskellige måder at lægge sine jobannoncer ud på - og det skal vi kode os ud af. Det er absolut ikke nogen nem opgave, men det er jo også dét, der gør det sjovt".

Arbot er pt. stadig i opstartsfasen, men er allerede nu Danmarks 3. største jobdatabase.

For yderligere oplysninger, kontakt:

Adm. direktør Helle Manscher

tlf. 2390 5409,

mail: helle@arbot.dk

For download af Arbotlogo, se <http://www.arbot.dk/graphics/Arbot-logo.pdf>

Arbot ejes og drives af Halibut.ApS, <http://www.halibut.dk>